

ASAP Tambacounda

Amélioration de la santé en milieu rural par une approche de l'assainissement amélioré pro-pauvre basée sur le marché local

LETTRE D'INFORMATION NUMÉRO 3 / JUILLET 2019

Phase de lancement : plus de 600 latrines vendues

• Des opérateurs qui montent en puissance

Après une grande campagne de communication marketing à la sortie de l'hivernage 2018, les opérateurs sont montés progressivement en puissance. Ils ont appris à développer leur clientèle grâce à leurs relais commerciaux et en soignant leur réputation par un travail de qualité. Désormais, ils sont capables de produire l'ensemble des modèles de latrines du catalogue, dans les délais fixés et les prix impartis. Plus de 600 ventes de latrines ont d'ores et déjà été réalisées à l'issue de cette phase de lancement. L'objectif est de tripler ce nombre d'ici la fin de l'année 2019 grâce à une seconde grande campagne de marketing.

• Bientôt cinq nouveaux opérateurs

Les coach commerciaux et les techniciens du GRET poursuivent chaque semaine leur appui aux opérateurs privés, en lien avec l'ARD, le service déconcentré de l'assainissement et de l'hygiène et les communes cibles du projet. Un nouvel opérateur de sanimarché est également en préparation dans la commune de Koussan, et quatre autres opérateurs de « saniboutiques » (un modèle d'opérateur plus petit que les sanimarchés) ont été sélectionnés dans la commune de Banni Israël.

LA SENSIBILISATION A L'HYGIÈNE BAT SON PLEIN

La sensibilisation à l'hygiène est un complément indispensable au marketing de l'assainissement. En effet, il ne suffit pas que les populations soient équipées en latrines améliorées, encore faut-il correctement les utiliser et aussi adopter les bonnes pratiques d'hygiène comme le lavage des mains, la conservation adéquate et le traitement de l'eau à domicile, etc.

Le projet ASAP a opté, en accord avec les services de l'assainissement et de l'hygiène, pour la méthode Phast-Sarar dans certaines localités, et pour la méthode ATPC (là où cette méthode n'avait pas encore démarré). Les campagnes ont débuté fin 2018 et plusieurs communes ont d'ores et déjà été touchées. Des relais locaux ont été formés et sont régulièrement appuyés et conseillés afin qu'ils puissent continuer à prodiguer leurs conseils aux populations locales.

La sensibilisation en milieu scolaire a démarré dans trois établissements scolaires du département de Bakel et va se poursuivre à la rentrée d'octobre.



Activités de formation des opérateurs et sensibilisation à l'hygiène mises en œuvre par l'équipe ASAP-Gret et ses partenaires : ARD de Tambacounda, services régionaux de l'assainissement et de l'hygiène, opérateurs de sanimarchés



L'opérateur de Dougue avec une cliente

Goumbayel : le gestionnaire du sanimarché a choisi sa commune plutôt que la migration

Après un peu plus d'un semestre, le sanimarché de Goumbayel a vendu plus d'une centaine de latrines, et il ne compte pas s'arrêter là ! Un succès atteint grâce à la forte implication d'Oumar Thiam, gérant du sanimarché, et l'appui soutenu de la commune et de son maire, Younoussou Sall.

Comme beaucoup de jeunes de la région de Tambacounda, Oumar Thiam a été tenté par la migration clandestine. Il s'est même lancé dans la traversée du Sahara pour rejoindre la Méditerranée, mais sa tentative n'a pas abouti. Il a pu être rapatrié dans sa commune natale de Goumbayel où, avec l'appui du maire et de l'association inter-villageoise Bantaare Goure, il s'est vu confier la gestion du sanimarché.

Même si la récolte du coton a été mauvaise l'an passé, ce qui a freiné le pouvoir d'achat des ménages, Oumar Thiam a su nouer des alliances. Ainsi, un groupement de femmes rassemblées en tontine lui a passé une commande de 20 latrines ! Oumar Thiam n'hésite pas non plus à délocaliser sa production de buses et de briques dans les villages, au plus près de ses clients. Il crée ainsi de l'emploi pour les autres jeunes de sa commune.



Oumar Thiam opérateur du sanimarché de Goumbayel et ses réalisations

L'appui institutionnel se poursuit

• Un premier plan de développement communal validé

Le projet ASAP prévoit un appui aux communes en matière de planification de l'assainissement. Aussi l'ARD et le Gret ont appuyé la réalisation du plan de développement communal de Goumbayel — en particulier son volet hydraulique/assainissement. C'est le premier PDC validé dans le cadre du projet ASAP, mais d'autres suivront.

• Des sessions de formation des acteurs communaux

Deux sessions de formation des acteurs communaux (élus, secrétaires municipaux) ont été organisées à Bakel et Goudiry. Elles ont permis à l'ARD et au Gret, appuyés par les services de l'hygiène et de l'assainissement, de présenter les notions de base sur les enjeux sanitaires de la gestion des eaux usées et de la salubrité, d'expliquer les textes de loi et stratégies nationales les plus récentes — en particulier la Stratégie nationale assainissement rural —, ainsi que le rôle que peuvent jouer les communes en matière de promotion de l'hygiène et d'assainissement sur leur territoire.

• Une base de données régionale eau et assainissement

Afin d'appuyer le ciblage et la définition des projets et programmes d'amélioration de l'assainissement dans la région de Tambacounda, le Gret a appuyé l'ARD dans la conception d'une base de données eau-assainissement, qui pourra être utilisée notamment lors des échanges du cadre de concertation régional eau et assainissement.

BIENVENUE À BAYE CHEIKH GUEYE, NOUVEAU CHEF DU PROJET ASAP

Baye Cheikh Gueye a pris les commandes du projet ASAP le 1er juin 2019.

Technicien supérieur en génie civil également diplômé en économie, Baye Cheikh bénéficie de plus de 10 ans d'expériences en assainissement rural. Il connaît bien la région de Tambacounda puisqu'il y a exercé pour Eau Vive, la coopération japonaise puis EAA. Sa dernière expérience consistait en un projet de recherche action sur les technologies adaptées de latrines rurales, et l'appui aux politiques du secteur.

Il aura pour objectif d'aider l'équipe projet à atteindre ses objectifs quantitatifs et qualitatifs, avec l'appui de l'ensemble des partenaires du Gret.

Bienvenue à Baye Cheikh dans le projet ASAP et dans la grande famille du Gret !



Baye Cheikh Gueye, nouveau chef de projet

PROCHAIN SEMESTRE !

- Une 2e grande campagne de communication marketing à la sortie de l'hivernage avec un objectif de vente de 1 750 latrines d'ici la fin décembre 2019
- Lancement du sanimarché de Koussan et de quatre saniboutiques à Banni Israël
- Ciblage social et promotion des ouvrages pour les ménages démunis avec l'appui des communes partenaires
- Finalisation des PDC des communes de Ballou, Gabou et Bala
- Démarrage de la sensibilisation en milieu scolaire

Photos : © Gret

AVEC LE SOUTIEN DE :



La présente publication a été élaborée avec l'aide de l'Union européenne. Le contenu de la publication relève de la seule responsabilité du Gret et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne.

CONTACT :

A Tambacounda:

- Baye Cheikh Gueye, chef de projet ASAP Tambacounda : gueye-c.senegal@gret.org
- Abdul Aziz Tandia, directeur de l'ARD de Tambacounda : aztandia@yahoo.fr

Contact au siège : Marion Santi : santi@gret.org

www.gret.org/Sénégal