

ASAP Tambacounda

Amélioration de la santé en milieu rural par une approche de l'assainissement amélioré pro-pauvre basée sur le marché local

LETTRE D'INFORMATION NUMÉRO 4 / AVRIL 2020

Les ventes de toilettes améliorées décollent

• Le sanimarché de Dialacoto en tête des ventes

C'est le sanimarché de Dialacoto, géré par Mr Yatara de l'association ADAD qui a réalisé les meilleures ventes avec 158 latrines vendues à ce jour. Ce bon résultat est le fruit des initiatives de l'opérateur, qui a recruté et formé de nombreux commerciaux et commerciales et maçons supplémentaires. Il propose également des facilités de paiement et paiements en nature, et veille scrupuleusement au respect des délais et de la qualité des constructions.

• Le sanimarché de Koussan fait un bon démarrage

Le sanimarché installé dans la commune de Koussan fin 2019 a démarré ses activités avec une vingtaine de réalisations. Après recrutement et formation de 12 commerciaux et 30 maçons—tous des jeunes sans emploi sur la commune, l'opérateur Moussa Dia ne compte pas s'arrêter là.

• Démarrage des ventes pour quatre saniboutiques à Banni Israël

4 saniboutiques vont desservir en latrines améliorées les 16 villages de la commune de Bani Israël. Les activités ont démarré en février 2020.



M. Yatara, gérant du sanimarché de Dialacoto et un notable



Formation de maçons

• Les constructions ont démarré dans le département de Bakel

Les maçon-ne-s formés dans le département de Bakel ont commencé à réaliser des ouvrages d'assainissement pour les ménages. Les commandes ont surtout commencé à augmenter après la vente des produits maraîchers issus de la contre saison et le total est désormais de 142 ventes réalisées en seulement quelques mois !

Ce sont surtout les latrines de type Sanplat qui sont sollicitées dans ces zones encore confrontées à des problèmes d'accès à l'eau.

PENDANT LA CRISE, ASAP S'ADAPTE!

La crise sanitaire liée au Covid 19 oblige à travailler différemment au sein de l'équipe projet ASAP, tout en rappelant l'importance d'adopter les bonnes pratiques d'hygiène.

Si les déplacements sur le terrain sont mis entre parenthèse, le suivi des opérateurs et des relais locaux se poursuit à distance. Des pré-réceptions de toilettes sont effectuées à distance et le paiement des subventions se fait par mobile.

Des messages de sensibilisation sont diffusés à travers les radios communautaires, les groupes Whatsapp, Facebook, la presse en ligne. Des planches de sensibilisation au lavage des mains sont distribuées aux opérateurs, aux commerciaux et aux relais.

ASAP vient aussi en appui aux communes d'intervention par la distribution de kits d'hygiène et de dispositifs de lavage des mains aux populations les plus défavorisées.



Planche de sensibilisation au lavage des mains produite par le projet ASAP pour les activités de promotion de l'hygiène

Sensibilisation à l'hygiène en milieu scolaire

Le volet sensibilisation aux bonnes pratiques d'hygiène et d'assainissement dans les écoles constitue un des piliers de la stratégie de mise en œuvre du projet ASAP.

En milieu scolaire, deux sessions de formation ont été organisées pour les enseignants des écoles des départements de Tambacounda, Goudiry et Bakel, en collaboration avec l'Inspecteur d'Académie (IA) de Tambacounda et les Inspecteurs de Tambacounda, Goudiry et Bakel.

Ces sessions de formation ont concerné 45 enseignants, avec des contenus en parfaite cohérence avec ceux des guides révisés du Curriculum de l'Éducation de Base (CEB) utilisés par le corps enseignant notamment l'hygiène de l'eau (conservation et traitement à domicile), les latrines (utilisation et entretien), le lavage des mains, la relation entre hygiène et maladies.

La mise en œuvre des plans d'action élaborés lors de ces ateliers de formation, avec une forte implication des organes de gestion des écoles (en particulier les gouvernements scolaires), permettra de veiller à conserver une bonne fonctionnalité et une durabilité des installations sanitaires, sous la coordination de l'IA et des IEF.



Les Maires, le Directeur de l'ARD et l'équipe du Gret répondent aux journalistes lors du lancement du projet Absa

Le projet ABSA va prolonger et étendre l'approche d'ASAP

L'accès à l'eau potable reste un défi dans la région de Tambacounda, en particulier dans les plus petits villages. De nombreux lieux publics : gares, marchés, écoles ou centres de santé sont également encore dépourvus d'installations sanitaires adéquates. Le combat pour l'accès à l'assainissement domestique géré en toute sécurité pour toute la population n'est pas achevé dans la zone.

Le projet Assainissement de Base pour la Santé Améliorée (ABSA), lancé début mars, a pour objectifs de développer des services de qualité et durables d'eau potable et assainissement liquide et de veiller à la préservation des ressources sur les quatre communes membres du KKGB.

Porté par les communes rurales de Koar, Kothiary, Goumbayel, Bala (regroupées au sein de l'Association « KKGB »), l'Agence Régionale de Développement de Tambacounda et leurs partenaires de coopération décentralisée (la Communauté d'Agglomération de Bourg en Bresse et le Syndicat des eaux Moyenne Reysouze, et l'association Comité de Solidarité Internationale), le projet ABSA est cofinancé par l'Agence de l'Eau Rhône Méditerranée Corse et le Gret.

UNE ETUDE SUR L'HYGIÈNE ET LE GENRE

Au Sénégal, en particulier en milieu rural, les femmes ont peu accès à des protections hygiéniques de qualité, posant de sérieux problèmes d'hygiène, de confort, et de dignité. L'absence de solution satisfaisante pour gérer ces menstruations est l'une des premières causes d'abandon de l'école pour les jeunes filles.

Une étude sur l'hygiène et le genre permettra d'accompagner la fédération des groupements de promotion féminine de Bani Israël (phase test) à développer une activité génératrice de revenus : la production et la vente de serviettes hygiéniques lavables. En parallèle, des activités de sensibilisation favoriseront l'appropriation du produit par les femmes et les jeunes filles.



Femmes et filles de la région de Tambacounda

PROCHAIN SEMESTRE

- Autonomisation croissante des sanima-rchés et saniboutiques en vue d'atteindre la durabilité en fin de projet
- Grande campagne marketing en sortie d'hivernage
- Bilan-évaluation de l'IEC en milieu scolaire
- Construction des édicules scolaires
- Poursuite du ciblage social et des parra-nages communaux
- Finalisation des Plans de Développement Communaux de Ballou et Gabou
- Démarrage de la capitalisation du projet

Photos : © Gret

AVEC LE SOUTIEN DE :



La présente publication a été élaborée avec l'aide de l'Union européenne. Le contenu de la publication relève de la seule responsabilité du Gret et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne.

CONTACT :

A Tambacounda:

- Baye Cheikh Gueye, chef de projet ASAP Tambacounda : gueye-c.senegal@gret.org
- Abdul Aziz Tandia, directeur de l'ARD de Tambacounda : aztandia@yahoo.fr

Contact au siège : Marion Santi : santi@gret.org

www.gret.org/Sénégal