

ASAP Tambacounda

Amélioration de la santé en milieu rural par une approche de l'assainissement amélioré pro-pauvre basée sur le marché local

LETTRE D'INFORMATION NUMÉRO 5 / DECEMBRE 2020

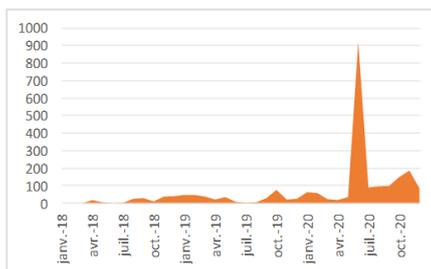
Un bilan provisoire des ventes de latrines réalisées par les opérateurs de sanimarchés de la région de Tambacounda, appuyés par le projet ASAP

A la fin de l'année et à quelques jours de la fin du projet, il est temps de tirer un premier bilan final des résultats quantitatifs du projet, avant consolidation finale.

A partir du second semestre 2020, une hausse significative des ventes et constructions de latrines a été observée. Plusieurs facteurs ont favorisé cette forte progression parmi lesquels : une promotion accrue de la latrine Sanplat avec une valorisation de la contribution en nature des ménages, une meilleure organisation des opérateurs de sanimarchés notamment par la multiplication des équipes de maçons, une prise de conscience accrue des ménages ruraux de l'importance de l'hygiène dans un contexte de pandémie du coronavirus, etc.

- **Le modèle Sanplat est privilégié par les ménages ruraux**

En termes de types d'ouvrages vendus, au début du projet le modèle Toilette à Chasse Manuelle (TCM) avec cabine, soit le plus cher au catalogue, représentait 70 % des ventes. Par la suite, des mesures d'inclusion à travers le ciblage social et une promotion accrue du modèle Sanplat (fosse simple et directe, sans superstructure) ont permis d'inverser cette tendance et représente désormais plus de 70 % des ventes.



Evolution des ventes mensuelles de latrines par les opérateurs de sanimarchés appuyés par le projet ASAP



Formation à la construction de latrines

- **72 % des objectifs de vente atteints au mois de novembre**

Au mois de décembre, le taux d'atteinte provisoire des objectifs de ventes était estimé à 72 %, ce qui est honorable compte tenu des contraintes rencontrées par le projet (reciblage de la zone en cours de projet, fermeture du département de Goudiry pendant la crise COVID, etc.).

D'autres ventes étaient encore en cours pour le mois de décembre : les carnets de commandes des opérateurs sont pleins. Le défi est désormais de réduire les temps de construction et de pérenniser cette dynamique de ventes en phase post-projet.

DES ACTIONS POUR LA GESTION DE L'HYGIÈNE MENSTRUELLE

Le diagnostic sur les comportements et pratiques des filles et femmes en ce qui concerne la gestion de l'hygiène menstruelle a été réalisé dans le village de Bani Israël. Il a montré que les préjugés autour des menstrues et l'absence d'équipements adaptés font que la gestion de l'hygiène menstruelle reste un sujet délicat avec comme conséquences l'absentéisme scolaire des jeunes filles mais aussi les risques d'infections.

Aussi, après une phase de sensibilisation à la gestion de l'hygiène menstruelle auprès de différents publics (y compris des hommes), le GRET appuie le groupement des femmes de la commune de Bani Israël dans la production et la vente de serviettes hygiéniques lavables.



Animateurs du projet ASAP



Latrines préfabriquées par un opérateur Souroura

Des latrines adaptées et des kits d'hygiène pour les établissements scolaires et centres de santé

Dans un contexte de pandémie COVID 19, un important travail de sensibilisation à l'hygiène a été conduit par l'équipe du projet ASAP en lien avec les services déconcentrés (Brigade régionale d'hygiène).

La pratique systématique du lavage des mains à l'eau et au savon aux moments critiques est un acte simple mais très efficace de prévention contre la transmission de beaucoup de maladies. Des élèves bien sensibilisés constituent un bon vecteur de transmission des messages de bonnes pratiques en matière d'hygiène et d'assainissement au niveau de leur famille respective.

Aussi, en complément des campagnes de promotion de l'hygiène et de l'assainissement domestique, des toilettes publiques (« édicules ») ont été construites par les artisans formés par le projet ASAP dans des gares et marchés et surtout dans les centres de santé ou établissements scolaires qui n'étaient pas équipés, ou dont les infrastructures étaient très saturées et dégradées. Tous ces établissements ont été dotés de kits d'hygiène (savon, eau de javel) et de dispositifs de lavage des mains. Les collectivités locales ont cofinancé les investissements dans les infrastructures.



Sensibilisation en milieu scolaire



Distribution de kits d'hygiène et de dispositifs de lavage des mains dans une école de Ballou



Sensibilisation dans un village de Dialacoto

Des maires très engagés pour l'hygiène et l'assainissement !

Les maires des 15 communes ciblées par le projet ASAP ont été invités à contribuer à l'identification des ménages les plus vulnérables sur leur zone. Les communes avaient également la possibilité de cofinancer ces ouvrages afin de diminuer le « reste à charge » des ménages bénéficiaires.

Le maire de la commune de Bélé, dans le département de Bakel s'est particulièrement illustré avec une participation à la construction de 10 édicules scolaires qui intègrent le genre notamment par la séparation des compartiments garçons et filles. Les maires de Bala et de Goumbayel ont quant à eux investi à la fois sur les édicules publics et sur les latrines sanplat en parrainant chacun cent ménages de sa commune. Le maire de Boynguel Bamba a quant lui parrainé 47 ménages et cofinancé 3 édicules.

UN FILM POUR RETRACER L'HISTOIRE DU PROJET ASAP

Un film documentaire de 8 min environ sur le projet ASAP est en cours de réalisation. Tourné dans la région de Tambacounda, il visera à promouvoir les résultats obtenus lors de sa mise en œuvre à travers les témoignages des différents acteurs.

La réalisation de ce film documentaire devra permettre de capitaliser sur l'approche du projet, le niveau d'implication et d'appropriation du projet par les collectivités locales et les services techniques déconcentrés, recueillir des témoignages des bénéficiaires et acteurs clés: leaders d'opinion (chef de village), opérateurs, de sanimarchés et relais commerciaux, collectivités, services déconcentrés de l'Etat, etc.

PROCHAIN SEMESTRE !

- Clôture du projet et reporting final
- Audit final du projet
- Finalisation du film-reportage
- Evaluation finale du projet
- Capitalisation : préparation d'un cahier d'analyse, de guides méthodologiques, d'une brochure finale sur le projet
- Etude d'impact et évaluation finale du projet
- Ateliers de restitution à Tambacounda et à Dakar

Photos : © Gret

AVEC LE SOUTIEN DE :



La présente publication a été élaborée avec l'aide de l'Union européenne. Le contenu de la publication relève de la seule responsabilité du Gret et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne.

CONTACT :

A Tambacounda:

- Baye Cheikh Gueye, chef de projet ASAP Tambacounda : gueye-c.senegal@gret.org
- Abdul Aziz Tandia, directeur de l'ARD de Tambacounda : aztandia@yahoo.fr

Contact au siège : Marion Santi : santi@gret.org

www.gret.org/Sénégal