

ASAP Tambacounda

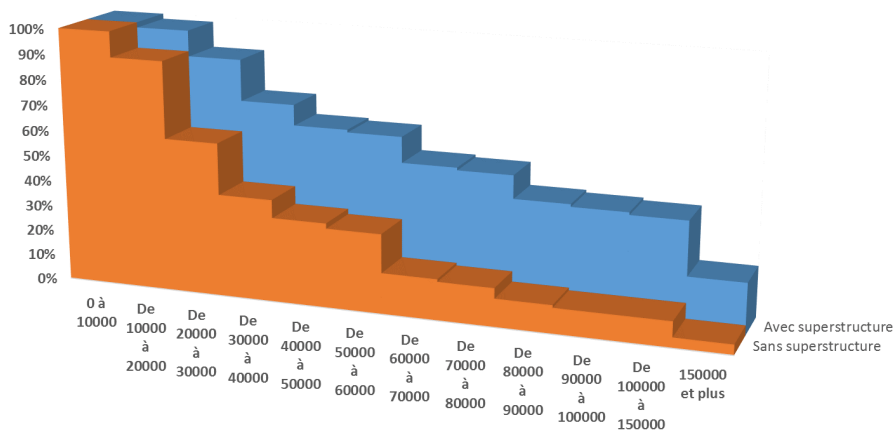
Amélioration de la Santé en milieu rural par une approche de l'assainissement amélioré pro-pauvre basée sur le marché local

LETTRE D'INFORMATION NUMÉRO 1 / OCTOBRE 2017

Une étude de marché et une stratégie de marketing pour diffuser des latrines améliorées dans la région de Tambacounda

• Une étude de marché pour analyser l'offre et la demande en matière d'assainissement dans la région de Tambacounda

Au mois de mai 2017, l'équipe du projet ASAP avec l'appui d'une douzaine d'enquêteurs de l'ARD a conduit des enquêtes de terrain en vue de mieux caractériser la situation de référence en matière d'eau, assainissement et hygiène dans la région (« étude baseline »), et mieux cerner la demande et l'offre existantes. Cette étude a été réalisée sur un échantillon de 7 communes.



Graphique montrant la volonté à payer des ménages pour des latrines améliorées (avec ou sans superstructure) dans les communes cibles du projet ASAP

Les résultats montrent un taux d'accès à l'assainissement amélioré encore faible (14%), une volonté à payer en rapport avec les revenus faibles des ménages ruraux de la zone (c'est-à-dire en moyenne inférieure à 36 500 FCFA pour une latrine sans superstructure) mais également une demande importante pour l'assainissement amélioré, et une vraie adhésion des acteurs locaux à la démarche « marketing » proposée par le projet ASAP.

• Une stratégie de marketing qui met l'accent sur un maillage de proximité et une offre de latrines améliorées à moindre coût

Le cœur de cible de cette stratégie marketing sont les ménages sans latrines ou avec une latrine non améliorée (traditionnelle) soit environ 52% de la population de la zone cible.

Le positionnement choisi est « les sanimarchés vendent des latrines au meilleur rapport qualité/prix aux ménages ruraux de la région de Tamba pour leur confort, leur intimité et leur sécurité. »

APPUYER LES OPERATEURS PRIVES DE VENTE DE LATRINES: LES SANIMARCHES

- La sélection des opérateurs privés gestionnaires de Sanimarchés va démarrer au mois de novembre 2017, dans 9 communes cibles.
- Ils seront formés et accompagnés pour un démarrage des ventes en janvier.
- La phase de lancement et d'inauguration des premiers sanimarchés sera accompagnée d'une grande campagne de communication marketing: spots radios, événements dans les villages, démarchage à domicile, etc.



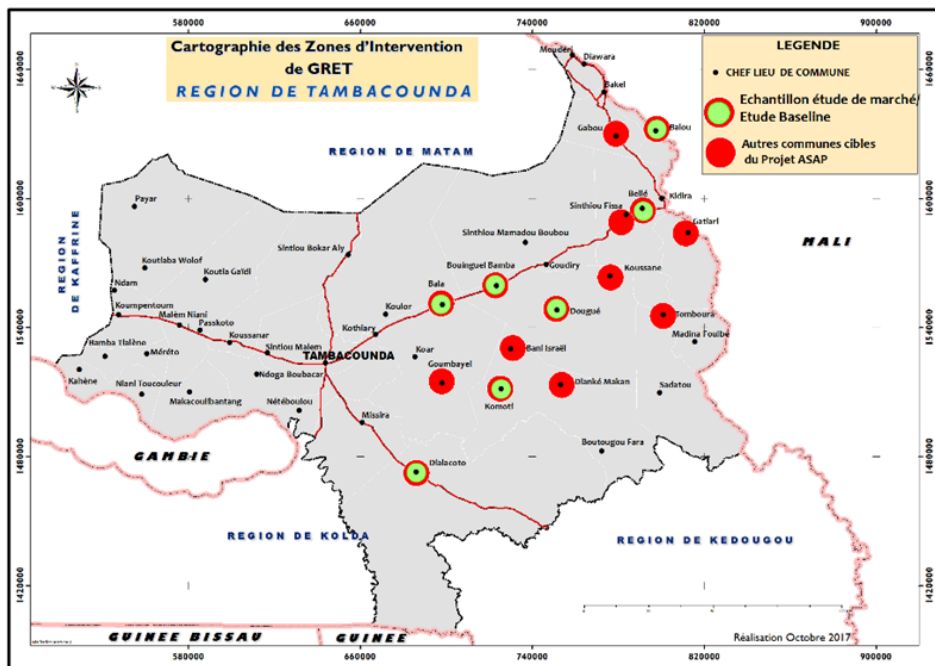
Enquête ménage lors de l'étude de marché



Latrine traditionnelle construite par un ménage

Deux ateliers départementaux pour présenter la Nouvelle Stratégie Nationale de l'Assainissement Rural et l'approche « marketing de l'assainissement » aux communes cibles

Deux ateliers ont été organisés au mois de septembre dans les départements de Bakel et de Goudiry. Ils avaient trois objectifs : informer les élus locaux, cadres des collectivités et services déconcentrés de l'Etat des orientations de la nouvelle Stratégie nationale de l'Assainissement Rural en vigueur au Sénégal; informer les acteurs locaux (préfets, communes, société civile locale) des grandes orientations du projet et partager les premiers résultats de l'étude de la situation de référence (Baseline et étude de marché).



Enquête ménage lors de l'étude de marché

Développer une offre de latrines de qualité à des coûts abordables

Les projets de marketing de l'assainissement font face au même défi : proposer une offre de latrines améliorées à bas prix (moins de 50 000 FCFA par ouvrage) correspondant à la volonté à payer des ménages ruraux.

Une étude pour l'optimisation des solutions techniques pour l'assainissement en milieu rural a donc été lancée, conjointement avec le projet Acces (PEPAM-USAID) qui met en œuvre une démarche de développement du marché de l'assainissement rural très proche de celle du projet ASAP. L'étude a été confiée au cabinet sénégalais ETIC.

La livraison d'un catalogue détaillé d'options de solutions techniques à moindre coût est prévue pour le mois de novembre 2017.

UNE MISSION D'ÉCHANGE ENTRE LES ARD ET SERVICES DÉCONCENTRÉS DE SAINT-LOUIS ET TAMBACOUNDA

Dans les régions de Saint-Louis et de Tambacounda, le Gret travaille en partenariat avec les Agences Régionales de Développement et les services déconcentrés de l'Hygiène et de l'Assainissement pour la mise en œuvre de projets d'eau et d'assainissement.

Une délégation de Tambacounda (ARD, SRA) s'est rendue à Saint-Louis au mois d'août, avec l'équipe du projet ASAP, pour un échange de pratiques. Les débats ont notamment porté sur la planification régionale, départementale et municipale des services d'eau et d'assainissement, l'animation des cadres de concertation régionaux ou encore le suivi technique et financier des services d'eau et d'assainissement.



Atelier départemental de formation et information des communes

PROCHAIN SEMESTRE !

- Mise en œuvre de la campagne de sensibilisation
- Finalisation du catalogue d'installations sanitaires à moindre coût et formation des maçons
- Sélection, contractualisation et formation des opérateurs privés de vente de latrines: « sanimarchés »
- Réalisation du diagnostic institutionnel et du plan de formation

AVEC LE SOUTIEN DE :



La présente publication a été élaborée avec l'aide de l'Union européenne. Le contenu de la publication relève de la seule responsabilité du Gret et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'Union européenne.

CONTACT :

A Tambacounda:

- Ousmane Pouye, chef de projet ASAP à Tambacounda: pouye.senegal@gret.org
- Abdul Aziz Tandia, Directeur de l'ARD de Tambacounda: aztandia@yahoo.fr

Contact au siège : Marion Santi, santi@gret.org

www.gret.org/Sénégal

Photos : © Gret