



GRET

NutriZaza

AINTSOA

Lutter contre la malnutrition et les inégalités sanitaires, sociales et de genre en milieu urbain à Madagascar

Le projet Aintsoa en quelques lignes

Madagascar s'est engagé depuis plusieurs années à lutter contre la malnutrition à travers une politique nationale et plusieurs plans successifs d'action pour la nutrition dont le récent Pnan-3. Ce dernier vise à améliorer l'état nutritionnel de la population, en particulier les plus vulnérables, en adoptant une approche multisectorielle dans laquelle s'intègre le présent projet.

De par la combinaison des mots « aina » (vie) et « soa » (beau, bon), « Aintsoa » représente la volonté de permettre à la population concernée par le projet d'avoir une vie meilleure. En effet, dans la lutte contre la malnutrition, il s'agit également de s'attaquer à des causes sous-jacentes liées aux inégalités sanitaires, sociales et de genre.

Une approche multisectorielle

Le projet mis en œuvre par le Gret et l'entreprise sociale malgache NutriZaza comprend des actions de :

> **nutrition spécifique** : améliorer l'accessibilité des produits alimentaires

adaptés aux femmes et aux enfants, favoriser leur consommation et les pratiques recommandées en matière d'alimentation et de santé ;

> **nutrition sensible** : renforcement de la sécurité alimentaire des ménages urbains vulnérables ; déploiement d'une stratégie d'agriculture urbaine en partenariat avec la Commune urbaine d'Antananarivo ; renforcement de l'accès aux services sociaux et à l'assainissement en partenariat avec Diotontolo, une franchise sociale de sanimarchés ; sensibilisation sur les maladies non transmissibles liées à l'alimentation ;

> **gouvernance** : mise en application des normes de qualité sur les produits fortifiés, échanges entre acteurs sur les thématiques développées par le projet.

Par ailleurs, des actions spécifiques pour la **réduction des inégalités femmes-hommes** inhérentes à ces problématiques sont déployées de manière transversale.

Ce projet est mis en œuvre dans les villes d'Antananarivo, Antsirabe, Fianarantsoa, Morondava, Toliara, Toamasina, Antsiranana et Mahajanga pour une période de cinq ans (2022 à 2026).

Les objectifs du projet

- Améliorer la nutrition des ménages vulnérables par l'accès à des produits locaux fortifiés.
- Renforcer les dispositifs sanitaires et sociaux à destination des femmes et des enfants les plus vulnérables pour améliorer leur bien-être.
- Appuyer les politiques publiques nationales en matière de nutrition, d'agriculture et de santé et favoriser l'implication du secteur privé dans la lutte contre la malnutrition.

Le projet en chiffres

- **1 000 000** d'enfants de 6 à 24 mois, **400 000** enfants de 3 à 5 ans, **1 000 000** d'enfants de 6 à 14 ans et **10 000** femmes en âge de procréer ont accès à un aliment fortifié, adapté à leurs besoins nutritionnels respectifs.
- **12 000** ménages bénéficient d'un des services sociaux proposés.
- **7 500** ménages ont accès à des infrastructures d'assainissement.
- **800** ménages d'Antananarivo ont des jardins potagers.

Accès à l'assainissement, un des services proposés par Diotontolo



Les principales activités du projet

- > Renforcement de la diffusion des produits fortifiés par Nutri'zaza via ses réseaux, notamment par l'extension du réseau des *hotelin-jazakely* (restaurants pour bébés).
- > Développement de nouveaux produits ou amélioration des produits existants ; recherche sur les emballages à impact environnemental réduit.
- > Amélioration des pratiques des ménages à travers : le développement d'une stratégie d'agriculture urbaine ; la mise à disposition de kits d'hygiène et une offre en matière d'infrastructures d'assainissement ; des actions de communication sociale pour le changement de comportement en matière de nutrition, d'hygiène et de santé.
- > Déploiement de services sociaux pertinents pour les ménages afin de diversifier les services proposés dans les *hotelin-jazakely*. Selon l'analyse du contexte, certains services seront gratuits et d'autres payants.
- > Appui à l'animation des plateformes d'échanges multi-acteurs sur la fortification alimentaire.
- > Appui aux institutions publiques pour la mise en application de la norme de qualité sur les aliments de complément fortifiés.
- > Plaidoyer pour favoriser l'implication du secteur privé local dans la lutte contre la malnutrition.

PARTENAIRES :

Office national de nutrition, Ministère de la Santé publique, Ministère de l'Industrialisation, du Commerce et de la Consommation, Ministère de l'Éducation nationale, Ministère de la Population, de la Protection sociale et de la Promotion de la femme, Ministère de l'Agriculture et de l'Élevage, Ministère de l'Eau, de l'Assainissement et de l'Hygiène, Commune urbaine d'Antananarivo, Diotontolo, AgroParisTech, Iram, IRD.



Des mères donnant de la bouillie devant l'entrée d'un hotelin-jazakely

LES RÉSULTATS ATTENDUS

- L'offre de produits locaux fortifiés et à prix accessible pour les femmes et les enfants est améliorée. Elle est diffusée et promue largement en milieu urbain.
- Le modèle social et économique de Nutri'zaza est renforcé ainsi que son ancrage institutionnel.
- Les pratiques d'alimentation, d'hygiène, d'assainissement et de soins spécifiques sont renforcées.
- Des services sociaux à destination des ménages vulnérables sont mis en place à échelle pilote et les services pérennes sont passés à l'échelle.
- L'Office national de nutrition, les ministères de la Santé publique, du Commerce et de l'Agriculture sont appuyés dans l'élaboration des politiques publiques nationales. Les résultats du projet sont capitalisés et largement diffusés auprès des parties prenantes et des acteurs clés de la nutrition.



Photos : © Gret

BUDGET DE 7 000 000 EUROS FINANÇÉ PAR :



La présente publication a été élaborée avec l'aide de l'Agence française de développement. Le contenu de la publication relève de la seule responsabilité du Gret et ne peut aucunement être considéré comme reflétant le point de vue de l'AFD.

CONTACT :

Andry RAZAKANDRAINY
responsable du Programme en nutrition et santé
tel : 032 11 008 74 / e-mail : razakandriny.mg@gret.org

www.gret.org